

MEDIADATEN 2017



AGENTUR FÜR REGIONALES MARKETING

FLYERVERTRIEB
INDOOR-PLAKATIERUNG
AUSSENWERBUNG
PROMOTION
GESTALTUNG & PRODUKTION
SOCIAL MEDIA MARKETING
GUERILLA MARKETING

INHALT

Flyer- und Broschürenverteilung

| | |
|------------------------|----|
| Profil Trend | 4 |
| Profil Kultur | 6 |
| Profil Hochschule | 7 |
| Profil Edgar Freecards | 9 |
| Freie Verteilung | 10 |
| Sonderverteilung | 10 |

| | |
|---------------------|----|
| Indoor-Plakatierung | 11 |
|---------------------|----|

| | |
|----------------------|----|
| Outdoor-Plakatierung | 12 |
|----------------------|----|

| | |
|-----------|----|
| Promotion | 13 |
|-----------|----|

| | |
|--------------------|----|
| Weitere Leistungen | 14 |
|--------------------|----|

*Gestaltung, Produktion,
Guerrilla Marketing und
Social Media Marketing*

| | |
|---------|----|
| Kontakt | 15 |
|---------|----|

**KLEINER ZWISCHEN-
STOPP FÜR IHREN
FLYER: DAS DISPLAY
VON QUATTROPOLIS.**



HARNAS · ORZECH HORSERADISH · MLETSCNIJ PUT ·
TSCNIJ PUT · OLIFANT · 24 KARAT GOLD VODKA · PADEREWS
OLD RIVER · OCEAN · VAN HOO · MORDOVIA PREMIUM · XELLE
WA · FORTUNA DE LUXE · VIKINGFJORD · BISHTEK · LEVEL · LU
WA · BLACKWOODS CUCUMBER · DIESEL VODKA · CAVIAR WODKA
ERÖSOWAJA · SPUTNIK · FIRMENAJA REGION 13 · STOLICH
GOLD · BLACK CHERRY · IMPERIA · KROLEWSKA · RAIN · KAR
A · FEIJOA · KAUFFMANN 008 · ZUIDAM · ROBERTO CAVALLI ·
VIAR WODKA · MINSKAYA RUSSIAN CULT · SPUTNIK HORSERAD
RISTIANA · GREY GOOSE · ADLER WODKA · ZARSKAJA · 42 BE
ADEUSZ · PURE GREEN · ZUKSUSOWA · HARNAS · 360 VODKA



Die Zielgruppe:

zwischen 18 und 35 Jahren, Interesse an Events, Lifestyle, Medien und Sport

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation

Befüllung: alle zwei Wochen

Die Standorte:

Event- und Szenegastronomie sowie diverse Szeneshops

| Tour | Standorte/ Displays | Basispreis DIN A6 | Wochenbuchung | Monatsbuchung (-10 %) | Flyerbedarf (pro Woche, ca.) |
|--------------------|------------------------|------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------------|
| Saarbrücken | 50 | 1,00 € je Fach & Woche | 50,00 € | 180,00 € | 1.000 |
| Saarland/Westpfalz | 150 | 1,00 € je Fach & Woche | 150,00 € | 540,00 € | 3.000 |
| Trier | 30 | 1,00 € je Fach & Woche | 30,00 € | 108,00 € | 750 |
| Heidelberg | 50 | 1,25 € je Fach & Woche | 62,50 € | 225,00 € | 1.250 |
| Mannheim | 50 | 1,25 € je Fach & Woche | 62,50 € | 225,00 € | 1.250 |
| Pfalz | 35 | 1,25 € je Fach & Woche | 43,75 € | 157,50 € | 1.000 |
| Karlsruhe | 35 | 1,25 € je Fach & Woche | 43,75 € | 157,50 € | 1.000 |
| Darmstadt | 25 | 1,90 € je Fach & Woche | 47,50 € | 171,60 € | 750 |
| Frankfurt | 100 | 1,90 € je Fach & Woche | 190,00 € | 684,00 € | 2.500 |
| Mainz | 25 | 1,90 € je Fach & Woche | 47,50 € | 171,00 € | 750 |
| Wiesbaden | 25 | 1,90 € je Fach & Woche | 47,50 € | 171,00 € | 750 |
| Stuttgart | 100 | 1,90 € je Fach & Woche | 190,00 € | 684,40 € | 2.500 |

Zuschlag Format DIN A5: 50 %, Zuschlag Format DIN A4: 100 %, Zuschlag Produktwerbung: 100 %.
 Laufzeitrabatt ab der 4. Woche 10 % und Jahresbuchung 25 %, Agenturermäßigung 15 %.

Die Mindestbuchungsdauer beträgt zwei Wochen. Überregionale und bundesweite Kampagnen auf Anfrage.
 Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

**HIER GIBT'S AUCH PLATZ
FÜR DIE GROSSEN: UNSER
KURZZEITPARKPLATZ FÜR
FLYER UND BROSCHÜREN.**



Die Zielgruppe:

zwischen 25 und 60 Jahren, Interesse an Kultur, Kunst und Lebensart

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation

Befüllung: alle zwei Wochen

Die Standorte:

gehobene Gastronomie, Hotels, Kinos und Veranstaltungshäuser

| Tour | Standorte/ Displays | Basispreis DIN A6 | Wochenbuchung | Monatsbuchung (-10 %) | Flyerbedarf (pro Woche, ca.) |
|------------------------------------|------------------------|------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------------|
| Saarbrücken | 30 | 1,00 € je Fach & Woche | 30,00 € | 108,00 € | 750 |
| Saarland/Westpfalz | 75 | 1,00 € je Fach & Woche | 75,00 € | 270,00 € | 1.500 |
| Trier | 15 | 1,00 € je Fach & Woche | 15,00 € | 54,00 € | 500 |
| Heidelberg | 85 | 1,25 € je Fach & Woche | 105,00 € | 378,00 € | 2.000 |
| Mannheim | 65 | 1,25 € je Fach & Woche | 81,25 € | 292,50 € | 1.750 |
| Ludwigshafen | 15 | 1,25 € je Fach & Woche | 18,75 € | 67,50 € | 375 |
| Schriesheim/ Ladenburg/ Edingen | 30 | 1,25 € je Fach & Woche | 37,50 € | 135,00 € | 750 |
| Leimen/Neckartal | 30 | 1,25 € je Fach & Woche | 37,50 € | 135,00 € | 750 |
| Schwetzingen/Walldorf/ Wiesloch | 30 | 1,25 € je Fach & Woche | 37,50 € | 135,00 € | 750 |
| Frankfurt | 150 | 1,90 € je Fach & Woche | 285,00 € | 1.026,00 € | 3.750 |
| Umland Frankfurt | 75 | 1,90 € je Fach & Woche | 142,50 € | 513,00 € | 2.250 |
| Darmstadt | 25 | 1,90 € je Fach & Woche | 47,50 € | 171,00 € | 750 |
| Mainz | 25 | 1,90 € je Fach & Woche | 47,50 € | 171,00 € | 750 |
| Wiesbaden | 25 | 1,90 € je Fach & Woche | 47,50 € | 171,00 € | 750 |
| Stuttgart | 125 | 1,90 € je Fach & Woche | 237,50 € | 855,00 € | 3.250 |

Zuschlag Format DIN A5: 50 %, Zuschlag Format DIN A4: 100 %, Zuschlag Produktwerbung: 100 %.
Laufzeitrabatt ab der 4. Woche 10 % und Jahresbuchung 25 %, Agenturermäßigung 15 %.

Die Mindestbuchungsdauer beträgt zwei Wochen. Überregionale und bundesweite Kampagnen auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Die Zielgruppe:
Studierende

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation

Die Standorte:
Bibliotheken, Hör- und Verwaltungsgebäude, Mensen sowie Sportstätten von Universitäten

Befüllung: wöchentlich

| Tour | Standorte/ Displays | Basispreis DIN A6 | Wochenbuchung | Monatsbuchung (-10 %) | Flyerbedarf (pro Woche, ca.) |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------------|
| Saarbrücken | 18 | 2,00 € je Fach & Woche | 36,00 € | 129,60 € | 600 |
| Heidelberg | 10 | 2,25 € je Fach & Woche | 22,50 € | 81,00 € | 400 |
| Mannheim | 15 | 2,25 € je Fach & Woche | 33,75 € | 121,50 € | 600 |

*Zuschlag Format DIN A5: 50 %, Zuschlag Format DIN A4: 100 %, Zuschlag Produktwerbung: 100 %.
Laufzeitrabatt ab der 4. Woche 10 % und Jahresbuchung 25 %, Agenturermäßigung 15 %.*

*Die Mindestbuchungsdauer beträgt zwei Wochen. Überregionale und bundesweite Kampagnen auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.*

EDGAR FREECARDS: DAS KLEINE, ABER FEINE NETZWERK.



Die Zielgruppe:

zwischen 18 und 50 Jahren, Interesse an Events, Kultur, Lifestyle und Medien

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation

Befüllung: wöchentlich

Die Standorte:

Event- und Szenegastronomie

| Tour | Standorte/ Displays | Basispreis DIN A6 | Wochenbuchung | Monatsbuchung (-10 %) | Flyerbedarf (pro Woche, ca.) |
|----------------|------------------------|------------------------|---------------|--------------------------|---------------------------------|
| Saarbrücken | 25 | 2,00 € je Fach & Woche | 50,00 € | 180,00 € | 1.000 |
| Heidelberg | 25 | 2,25 € je Fach & Woche | 56,25 € | 202,50 € | 1.000 |
| Mannheim | 50 | 2,25 € je Fach & Woche | 112,50 € | 405,00 € | 2.000 |
| Karlsruhe | 25 | 2,25 € je Fach & Woche | 56,25 € | 202,50 € | 1.000 |
| Kaiserslautern | 25 | 2,25 € je Fach & Woche | 56,25 € | 202,50 € | 1.000 |
| Frankfurt | 125 | 3,50 € je Fach & Woche | 437,50 € | 1.575,00 € | 5.000 |
| Stuttgart | 125 | 3,50 € je Fach & Woche | 437,50 € | 1.575,00 € | 5.000 |

Zuschlag Format DIN A5: 50 %, Zuschlag Produktwerbung: 100 %.

Laufzeitrabatt ab der 4. Woche 10 % und Jahresbuchung 25 %, Agenturermäßigung 15 %.

Die Mindestbuchungsdauer beträgt eine Woche. Überregionale und bundesweite Kampagnen auf Anfrage.
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

FLYER UND BROSCHÜREN – FREIE VERTEILUNG



Mögliche Auslagestellen:

Diskotheken, Einzelhandel, Fitnessstudios, Kneipen, Kultureinrichtungen, Restaurants, und andere, gut frequentierte Stellen

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Stempellisten

| Tour | Format | Basispreis je Auslagestelle mit Vertriebsnachweis | Basispreis je Auslagestelle ohne Vertriebsnachweis |
|-------------|-----------------|--|---|
| Saarbrücken | Flyer DIN A6 | ab 1,10 € | ab 1,00 € |
| Saarbrücken | Magazine DIN A4 | unter 100 Stellen: ab 3,50 € | unter 100 Stellen: ab 3,00 € |
| | Magazine DIN A4 | über 100 Stellen: ab 3,00 € | über 100 Stellen: ab 2,50 € |
| Umland | Flyer DIN A6 | ab 1,20 € | ab 1,10 € |
| Umland | Magazine DIN A4 | unter 100 Stellen: ab 4,00 € | unter 100 Stellen: ab 3,50 € |
| | Magazine DIN A4 | über 100 Stellen: ab 3,50 € | über 100 Stellen: ab 3,00 € |

FLYER UND BROSCHÜREN – SONDERVERTEILUNG

Mögliche Auslagestellen:

Kindergärten, Grundschulen, weiterführende Schulen, Berufsschulen, Firmen

Formate: DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4

Vertriebsnachweis: Stempellisten

Preise:

auf Anfrage

Indoor-Plakatstellen:

Einzelhandel, Event- und Szenegastronomie, Kinos, Kultur-
einrichtungen sowie andere, gut frequentierte Stellen

Rahmenformate: DIN A3 und DIN A1, im Freiaushang
auch DIN A2 möglich.

Vertriebsnachweis: Fotodokumentation über unsere
Datenbank

Freiaushänge

| Tour | Anzahl | Basispreis DIN A3 mit Vertriebsnachweis | Basispreis DIN A3 ohne Vertriebsnachweis |
|-----------------|------------|--|---|
| Saarbrücken | 20 bis 400 | 1,20 € je Aushang | 1,00 € je Aushang |
| Saarland | 20 bis 400 | 1,40 € je Aushang | 1,20 € je Aushang |
| Trier | 20 bis 200 | 1,50 € je Aushang | 1,30 € je Aushang |
| Pfalz | 20 bis 200 | 1,50 € je Aushang | 1,30 € je Aushang |
| Heidelberg | 25 bis 150 | – | 2,10 € je Aushang |
| Mannheim | 25 bis 200 | – | 2,10 € je Aushang |
| Ludwigshafen | 25 bis 75 | – | 2,10 € je Aushang |
| Umlandgemeinden | 25 bis 200 | – | 2,60 € je Aushang |

Outdoor-Plakatstellen:

Bauzäune, Laternen, Straßenbrücken, Unterführungen und andere, gut frequentierte Stellen

Formate HTF-Platten/Hohlkammerplakate:
optimal sind DIN A1 und DIN A0

Formate: Großfläche 18/1

Formate Banner & Fahnen: variabel

| Laufzeit 1 Monat | in Saarbrücken | Anzahl | im Umland | Anzahl |
|---|----------------|--------|-----------|--------|
| Großflächenplakate (18/1 – 9/1) | 250,00 € | ab 1 | 300,00 € | ab 1 |
| Plakate DIN A1 | 1,40 € | ab 200 | 1,50 € | ab 500 |
| Plakate DIN A0 | 2,00 € | ab 150 | 2,20 € | ab 400 |
| Plakate Sonderformat (1,40m x 1,00m) | 2,30 € | ab 150 | 2,50 € | ab 400 |
| Plakate auf Hartfasertafeln (DIN A1) | 4,00 € | ab 100 | 4,50 € | ab 250 |
| Plakate auf Hohlkammerplatten inklusive Druck (DIN A1) | 5,00 € | ab 100 | 5,50 € | ab 200 |
| Plakate auf Hohlkammerplatten inklusive Druck (DIN A0) | 8,00 € | ab 100 | 9,00 € | ab 250 |

Einsatzorte:

In Fußgängerzonen, Einkaufspassagen, bei Festen, an der Uni oder an den von Ihnen gewünschten Orten

Genehmigung: Wir kümmern uns um die erforderlichen Genehmigungen

Einsatzoutfit:

Gebrandet, Business-Look oder Panda-Anzug – alles ist möglich.

Nachweis: Jeder Promotionsinsatz wird mit Fotos dokumentiert

| Tagessätze pro Promoter | | Pauschale KFZ pro Einsatztag, inkl. 50 km | Pauschale Handling |
|--------------------------------|----------|--|---------------------------|
| Halbtagesatz (4 h) | 105,00 € | 50,00 € | je nach Aufwand |
| Ganztagesatz (8 h) | 195,00 € | 50,00 € | je nach Aufwand |

Gestaltung

Broschüren, Magazine, Flyer: können wir. Postkarten: lieben wir! Und wir wissen, Print ist längst noch nicht tot. Dank unserer Erfahrung und Abgriffszahlen wissen wir, was ankommt – und eben auch, was nicht.

Guerilla Marketing

Spannend und Auffallend: Ganz besonders werben, mit Guerilla Marketing! Wir kreieren besondere Ideen und stellen Ihr Produkt dabei auf unkonventionelle Art und Weise heraus.

Produktion

Gemeinsam mit regionalen Druckereien und Partnern produzieren wir zuverlässig, schnell und günstig. Und unterstützen damit die Wirtschaft in der Quattropole-Region.

Social Media Marketing

Der Social Media-Bereich bietet zahlreiche Möglichkeiten für Werbung und ist eine der wichtigsten Maßnahmen in der heutigen Zeit. Wir helfen Ihnen gerne dabei. Konzeptionelle Beratung und Ideen inklusive.

KOMBI-ANGEBOTE

Sie möchten gleich mehrere unserer Dienstleistungen in Anspruch nehmen? Gerne stellen wir Ihnen ein Kombi-Paket zu Sonderkonditionen zusammen.



Marcus Winkler

Geschäftsführer

Telefon: +49 681-68527-225

Mobil: +49 174-3451621

m.winkler@quattropolis.info



Annika Theis

Außenwerbung & Distributionsmanagement

Telefon: +49 681-68527-226

Mobil: +49 174-8113858

a.theis@quattropolis.info



Raoul Gerome Nikolai

Distributionsmanagement & Edgar Freecards

Telefon: +49 681-68527-226

r.nikolai@quattropolis.info





Sarah Hofmann

Medienberatung & Vertrieb

Telefon: +49 681-68527-226

s.hofmann@quattropolis.info

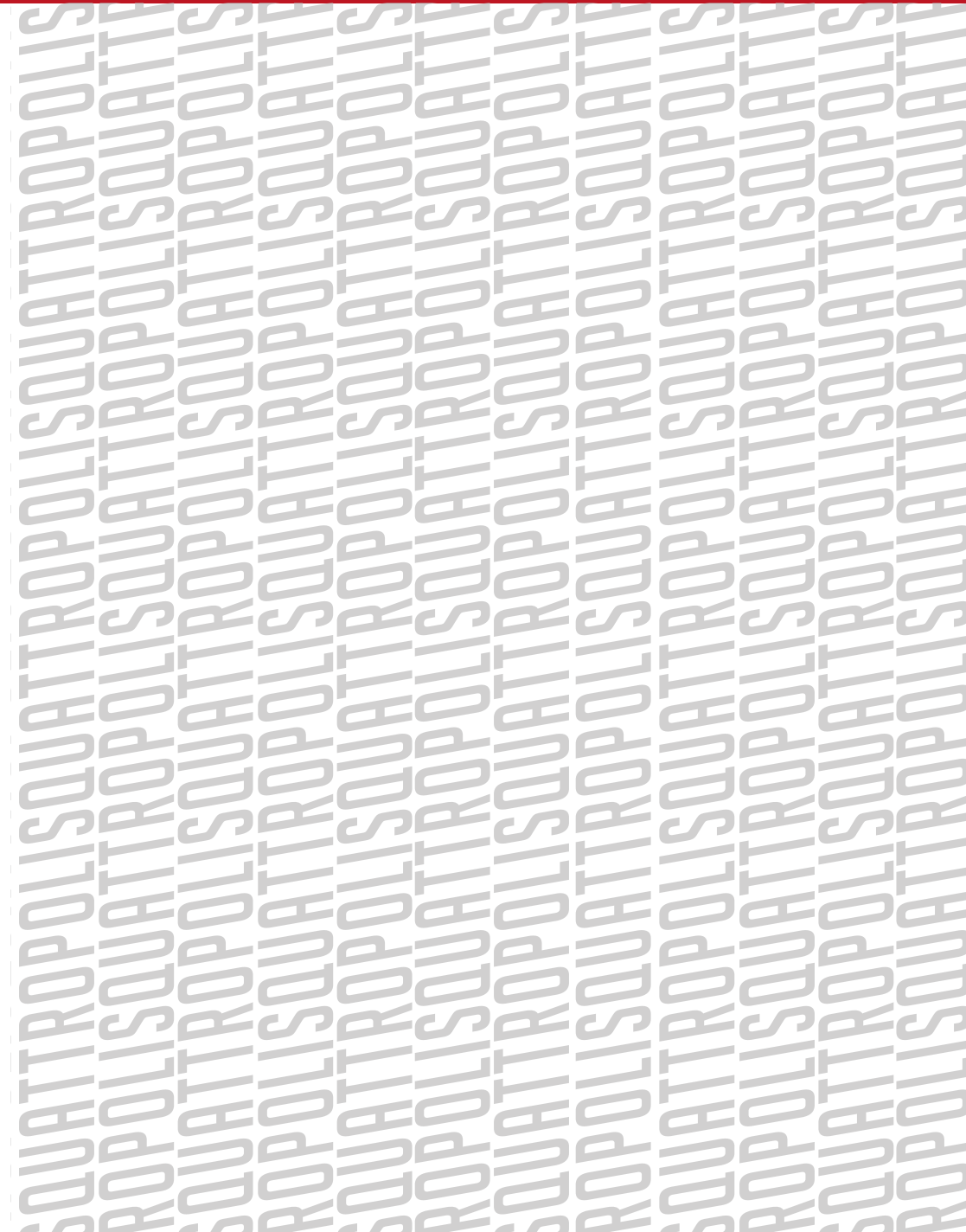
 0681-68527-226

 www.quattropolis.info

 facebook.com/quattropolis

Quattropolis – Agentur für regionales Marketing · Markus Winkler
Mainzer Straße 52 (Innenhof) · 66121 Saarbrücken
Telefon 0681-68527-226 · Fax 0681-68527-227

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere unter www.quattropolis.info einsehbaren allgemeinen Geschäftsbedingungen.





QUATTROPOLIS